A CRISE

Um homem vivia a beira de uma estrada e vendia cachorro quente.

Ele não tinha rádio, não tinha televisão e nem lia jornais, mas produzia e vendia o melhor cachorro quente da região.

Ele se preocupava com a divulgação do seu negócio e colocava cartazes pela estrada, oferecia o seu produto em voz alta e o povo comprava e gostava.

As vendas foram aumentando e, cada vez mais ele comprava o melhor pão e a melhor salsicha.

Foi necessário também adquirir um fogão maior para atender a grande quantidade de fregueses.

E o negócio prosperava e prosperava...Seu cachorro quente era o melhor!

Vencedor, ele conseguiu pagar uma boa escola ao filho. O menino cresceu e foi estudar Economia numa das melhores Universidades do país.

Finalmente, o filho já formado, voltou para casa, notou que o pai continuava com a vida de sempre, vendendo, agradando e prosperando; e teve uma série conversa com o pai:

- Pai, então o senhor não ouve rádio, não vê televisão? Não acessa a Internet e não acompanha a mídia? Há uma grande crise no mundo. A situação do nosso país é crítica. Está tudo ruim. O Brasil vai quebrar.

Depois de ouvir as considerações do filho Doutor, o pai pensou:

- Bem, se meu filho que estudou Economia, acompanha a mídia e a internet, e acha isto, então ele deve estar com a razão!

Com medo da crise, o pai procurou um fornecedor de pão mais barato (e, é claro, pior).

Começou a comprar a salsicha mais barata (pior). Para economizar, parou de fazer propaganda na estrada. Abatido pela notícia da crise, já não oferecia o seu produto em voz alta.

Tomadas essas “providências”, as vendas começaram a cair e foram caindo, caindo e chegaram a níveis insuportáveis até que o velho resolveu fechar o seu negócio.

O pai triste, então disse ao filho: -“Você estava certo, meu filho, nós estamos no meio de uma grande crise.” E ainda comentava com seus amigos, orgulhoso: “- Bendita a hora em que eu fiz meu filho estudar Economia, assim ele pode me avisar da crise...”

Com essa pequena história, podemos concluir: